



LOON & HANDELSBEDRIJF  
**VAN DER OORD**

# CO2-PRESTATIELADDER

ENERGIE MANAGEMENT ACTIEPLAN 2022-2025  
LOON- EN HANDELSBEDRIJF VAN DER OORD EGMOND B.V.

Documentnaam:	Energie Management Actieplan 2022-2025	Goedkeuring directie:
Auteurs:	T. Harte (IVARBO Bedrijfs certificering & Advisering)	<i>Getekend fysiek exemplaar aanwezig op kantoor</i>  N. van der Oord
Versiedatum:	7 april 2022	
Status:	definitief	

# Inhoud

1. Inleiding .....	3
2. Beschrijving van de organisatie .....	4
2.1. Organisatiegrootte .....	4
2.2. Gunningvoordeel projecten .....	4
3. Emissie-inventaris (voetafdruk).....	4
4. Reductiedoelstellingen .....	5
4.1. Vergelijking met sectorgenoten .....	5
5. Maatregelen .....	6
5.1. Scope 1 .....	6
5.2. Scope 2 .....	7
5.3. Projecten met gunningvoordeel.....	7
5.4. Stuurcyclus .....	7
6. Participatie sector- en keteninitiatieven .....	8
6.1. Inventarisatie initiatieven.....	8
6.2. Actieve deelname .....	10
6.3. Lopende initiatieven.....	10
7. Communicatie .....	11
7.1. Doelstelling.....	11
7.2. Aanpak.....	11
7.3. Doelgroepen .....	12
7.4. Communicatiemiddelen .....	13
7.5. Budget .....	13
7.6. Planning.....	13
Bijlage Maatregelenlijst SKAO .....	15

# 1. Inleiding

Voor de huidige en toekomstige generaties is het van belang om de uitstoot van CO<sub>2</sub> (en andere broeikasgassen) te verminderen. Daarmee kunnen we klimaatverandering tegengaan en de aarde leefbaar houden.

Loon- en handelsbedrijf Van der Oord Egmond B.V., hierna te noemen Van der Oord, is zich hiervan bewust en neemt verantwoordelijkheid voor het verminderen van energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissie van eigen en, waar mogelijk, ingekochte activiteiten. Om verdere invulling te geven aan de verantwoordelijkheid wordt de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder als instrument ingezet. Om het CO<sub>2</sub> bewust certificaat te behalen zijn inspanningen noodzakelijk op de volgende vier invalshoeken:

## **A. Inzicht**

Het opstellen van een CO<sub>2</sub>-voetafdruk en de energiestromen in kaart brengen. De voetafdruk voldoet aan de ISO 14064-1 norm.

## **B. Reductie**

De ambitie van de organisatie om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Hoeveel CO<sub>2</sub>-uitstoot wil de organisatie gereduceerd hebben en binnen welke termijn.

## **C. Transparantie**

Hoe de organisatie in- en extern communiceert over de CO<sub>2</sub>-voetafdruk en ambities.

## **D. Participatie**

Deelname aan initiatieven in sector of keten om CO<sub>2</sub> te reduceren.

Elke invalshoek is onderverdeeld in vijf niveaus. Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder.

Dit Energie Management Actieplan beschrijft de doelstellingen en maatregelen voor CO<sub>2</sub>-reductie. Onder andere wordt er een beschrijving van de organisatie gegeven en worden de reeds berekende emissies weergegeven. Ook zullen de maatregelen, doelstellingen en voortgang behandeld worden. Aansluitend zijn de initiatieven uitgewerkt waaraan wordt deelgenomen. Tenslotte is in hoofdstuk 7 het communicatieplan opgenomen.

## 2. Beschrijving van de organisatie

Loon- en handelsbedrijf Van der Oord Egmond B.V., hierna te noemen Van der Oord, is een dienstverlener op het gebied van; agrarisch & veeteelt, grondwerken en groenvoorzieningen.

### 2.1. Organisatiegrootte

De CO<sub>2</sub>-uitstoot van Van der Oord in het jaar 2020 bedraagt 174 ton CO<sub>2</sub>. Hiervan komt 169,4 ton voort uit diesel- en bezineverbruik op projectlocaties. De overige 4,7 ton is door elektra en verwarming (propaangas) voor het kantoor, loods en projectlocaties.

Van der Oord valt daarmee qua CO<sub>2</sub>-uitstoot in de categorie kleine organisatie.

	Diensten	Werken/leveringen
<b>Kleine organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar.
<b>Middelgrote organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> - uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar.
<b>Grote organisatie</b>	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar.	Totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar, en de totale CO <sub>2</sub> -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt meer dan (>) 10.000 ton per jaar.

### 2.2. Gunningvoordeel projecten

Bij een aanbesteding van een project kan een fictief gunningvoordeel (bijvoorbeeld 4%) worden toegepast vanwege de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Er wordt daarbij geen onderscheid gemaakt of het gunningvoordeel al dan niet doorslaggevend is geweest bij het behalen van de aanbesteding, of op welke wijze de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding.

- Van der Oord heeft geen lopende project met gunningvoordeel in 2020 en 2021.
- In 2022 participeert Van der Oord mogelijk in een aanbesteding waarbij de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder een rol speelt. Hiervoor wordt eventueel een projectdossier opgesteld.

## 3. Emissie-inventaris (voetafdruk)

Om tot CO<sub>2</sub>-reductie te komen is allereerst de CO<sub>2</sub> uitstoot van Van der Oord in kaart gebracht. Deze berekening is inzichtelijk in de "CO<sub>2</sub>-emissie\_inventaris\_van\_der\_Oord\_2020". De uitstoot is opgedeeld in scope 1 (CO<sub>2</sub> die direct wordt uitgestoten, zoals bijvoorbeeld propaangas en diesel) en scope 2 (CO<sub>2</sub> die indirect wordt uitgestoten, zoals bijvoorbeeld elektriciteit). Als basisjaar is het jaar 2020 genomen.

In dit hoofdstuk is een korte samenvatting van de emissie-inventaris weergegeven.

Veruit het grootste deel van de CO<sub>2</sub> uitstoot wordt veroorzaakt door het verbruik van diesel op projectlocaties, gevolgd elektriciteits- en gasverbruik voor het kantoor en de loods. Een zeer klein deel van de uitstoot is afkomstig van de benzineverbruik en propaangas verbruik op projectlocaties. Er is geen sprake van uitstoot door Business Travel.

De totale CO<sub>2</sub> uitstoot van Van der Oord bedroeg in 2020: 177,5 CO<sub>2</sub>.

Omschrijving	CO <sub>2</sub> -emissie [ton]	Percentage [%]	CO <sub>2</sub> -Uitstoot/€ omzet [ton]
Scope 1	173,2	97,6	160,73
Scope 2 + business travel	4,3	2,4	3,98
<b>Totaal scope 1 &amp; 2</b>	<b>177,5</b>	<b>100</b>	<b>165,71</b>

\* <https://www.co2emissiefactoren.nl>

## 4. Reductiedoelstellingen

Van der Oord heeft als doel gesteld om in de komende jaren, gemeten vanaf het referentiejaar tot aan het jaar van herbeoordeling, onderstaande CO<sub>2</sub>-reductie per scope te realiseren.

Scope 1 doelstelling
In 2025 ten opzichte van 2020 10% minder CO <sub>2</sub> uitstoten

Scope 2 + business travel doelstelling
In 2025 ten opzichte van 2020 5% minder CO <sub>2</sub> uitstoten

Er is vooralsnog voor gekozen de doelstellingen niet te koppelen aan de omzet. Gelet op de bedrijfsactiviteiten van Van der Oord houden de huidige emissies in mindere mate verband met de omzet.

### 4.1. Vergelijking met sectorgenoten

De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder eist een vergelijking met sectorgenoten en reductiedoelstellingen die zowel ambitieus als realistisch zijn. Daarom is voor het opstellen van de doelstelling onderzocht welke maatregelen en doelstellingen sectorgenoten ambiëren. Van der Oord schat zichzelf in als middenmoot op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie vergeleken met sectorgenoten. Dit omdat Van der Oord nieuw is op het gebied van reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen de organisatie.

Uit vergelijkend onderzoek blijkt dat de reductiedoelstelling van Van der Oord gelijk zijn aan die van sectorgenoten. Sectorgenoten die in het bezit zijn van het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat hebben de volgende doelstellingen:

- S.A.M. Schagen, niveau 5 | doelstellingen:
  - Scope 1: 18% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2023 ten opzichte van 2018.
  - Scope 2: 3% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2023 ten opzichte van 2018.
- Loonbedrijf R. van Vliet B.V, niveau 3 | doelstellingen:
  - Scope 1: 5% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2025 ten opzichte van 2020
  - Scope 2: 100% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2025 ten opzichte van 2020

## 5. Maatregelen

Om de reductiedoelstelling te behalen is in dit hoofdstuk een plan van aanpak uitgewerkt met daarin de te nemen maatregelen door Van der Oord. Deze zijn onderverdeeld naar scope 1 & 2 maatregelen.

### 5.1. Scope 1

Maatregel	Verantwoordelijke	Streefdatum
<b>Controle juiste bandenspanning</b> Maandelijks controleren van de bandenspanning van het wagenpark.	Energiemanager	Iedere maand
<b>Reductie:</b> <1%		
<b>Stimuleren Het Nieuwe Draaien</b> Toolbox het Nieuwe Draaien ter beschikking stellen aan alle bestuurders en onder de aandacht brengen.	Energiemanager	1 juli 2022 <input checked="" type="checkbox"/> Gerealiseerd
<b>Reductie:</b> 1%		
<b>Verduurzamen wagen- en machinepark</b> Bij de aanschaf van nieuwe machines en bedrijfsauto's wordt gekeken naar de gemiddelde CO <sub>2</sub> -uitstoot. De directie bepaalt een doelstelling voor de gemiddelde uitstoot. Mogelijkheid voor de inzet van voertuig zonder uitstoot (elektrisch) wordt onderzocht.	Energiemanager	1 december 2022 <input type="checkbox"/> Gerealiseerd
<b>Reductie:</b> 10%		
<b>Inzichtelijk maken verbruik</b> Monitoring van brandstofverbruik 25% tot 75% van het aantal mobiele werktuigen.	Energiemanager	1 december 2023 <input type="checkbox"/> Gerealiseerd
<b>Reductie:</b> <1%		
<b>Alternatieve brandstoffen</b> Onderzoek naar gebruik van hernieuwbare brandstof voor 10% tot 20% van de mobiele werktuigen en 50% van de aggregaten. Hernieuwbare brandstof betreft bijvoorbeeld het gebruik van (blends met) gecertificeerde HVO-diesel of andere biobrandstoffen.	Energiemanager	1 december 2024 <input type="checkbox"/> Gerealiseerd
<b>Reductie:</b> 5%		

## 5.2. Scope 2

Maatregel	Verantwoordelijke	Streefdatum
<b>Doorvoeren erkende maatregelen voor bedrijfshallen</b> Onder andere toepassen van ledlampen in de kantoorruimten en het loodsen.	Energiemanager	1 januari 2024 <input type="checkbox"/> Gerealiseerd
<b>Reductie:</b> 5%		
<b>Opwekking hernieuwbare elektriciteit (eigendom)</b> Er wordt onderzocht of het technisch en economisch haalbaar is om het elektriciteitsgebruik van het bedrijfspand voor 90% gedekt te hebben met eigen opwekking van hernieuwbare elektriciteit (via eigen investering).	Energiemanager	1 januari 2025 <input type="checkbox"/> Gerealiseerd
<b>Reductie:</b> 10%		

## 5.3. Projecten met gunningvoordeel

Van der Oord heeft momenteel geen projecten met gunningsvoordeel. Indien van toepassing worden maatregelen ten bate van een project genomen.

## 5.4. Stuurcyclus

Binnen de stuurcyclus van het energiemanagementsysteem wordt de kwaliteitscirkel van Deming gevolgd om continue verbetering te borgen. Hiermee voldoet Van der Oord aan eis 2.C.2. van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. In de fases van de cyclus zullen de volgende activiteiten worden uitgevoerd:

<b>Plan</b>	Beleidsdoelstellingen vastleggen, keuze maken voor CO <sub>2</sub> -reductiemaatregelen en deelname aan initiatieven
<b>Do</b>	Uitvoeren van de plannen die gemaakt zijn in de vorige fase
<b>Check</b>	Controleren of de plannen op de juiste manier zijn uitgevoerd. Emissie inventaris opstellen en periodieke rapporteren
<b>Act</b>	Documenten actualiseren en bijstellen waar nodig

De energiemanager is er verantwoordelijk voor dat de stuurcyclus periodiek doorlopen wordt, en dat alle documenten up-to-date worden gehouden. De documenten worden digitaal en op papier opgeslagen. Een activiteitenbeschrijving van de verschillende fases in de stuurcyclus staat in het onderstaande overzicht.

Activiteit	Document	Inhoud	Actualiseren
Check			
Organisatorische grenzen controleren	Periodieke rapportage	Ondernemingen en gerelateerde ondernemingen o.b.v. uittreksels KvK.	Jaarlijks



Emissie inventaris	Jaarbeoordeling	Energiestromen, CO <sub>2</sub> voetafdruk	Jaarlijks
Tussentijdse voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken Voortgang maatregelen controleren	Periodieke rapportage	Beschrijving trends, voortgang en analyse.	Halfjaarlijks
<b>Act</b>			
Emissie inventaris actualiseren	Jaarbeoordeling	Inventarisatie energieverbruikers, mogelijke reductiemaatregelen, initiatieven	Jaarlijks
Communicatieplan actualiseren	Hoofdstuk 7 Energie Management Actieplan	Acties op het gebied van communicatie.	Jaarlijks
<b>Plan</b>			
Interne audit uitvoeren	Verslag interne audit	Controle voldoen aan eisen CO <sub>2</sub> -Prestatieladder. Evalueren effectiviteit van systeem, behalen van doelstellingen en maatregelen.	Jaarlijks
Directiebeoordeling uitvoeren	Verslag directiebeoordeling	Directiebeoordeling met als input: de periodieke rapportage, de interne audit en de energiebeoordeling, en als output: eventueel bijstellen van het Energie Management Actieplan	Jaarlijks
Energie Management Actieplan/ jaarplan bijstellen	Energie Management Actieplan/ jaarplan	Maatregelen incl. verantwoordelijken en deelname aan initiatieven	Jaarlijks
<b>Do</b>			
Uitvoeren acties, maatregelen en communicatie, deelname aan initiatieven	Jaarbeoordeling	-	Doorlopend

## 6. Participatie sector- en keteninitiatieven

De deelname aan een sector- of keteninitiatief wordt gestimuleerd vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven en overheden informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen.

### 6.1. Inventarisatie initiatieven

De organisatie dient zich allereerst op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen. De website van SKAO is geraadpleegd om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zijn voor Van der Oord. Een selectie van de initiatieven is besproken met de energiemanager

en de directie van Van der Oord. De deelname wordt jaarlijks geëvalueerd om na te gaan of het initiatief nog actueel is en/of er eventueel andere interessante initiatieven zijn.

Sector- en/of keteninitiatieven omtrent CO <sub>2</sub> -reductie	Relevantie/ kennis
<p><b>Duurzame leverancier</b> De Duurzame Leverancier is een samenwerkingsinitiatief van ingenieurs- en adviesbureaus. Zij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun actuele duurzaamheidsuitdagingen en via klantbordbijeenkomsten wordt (mogelijk) relevante informatie uitgewisseld. Meer informatie: <a href="https://www.duurzameleverancier.nl/">https://www.duurzameleverancier.nl/</a></p>	<p>Er is veel kennis aanwezig bij deze organisatie. Deelname is minder relevant vanwege de aangesloten partijen.</p>
<p><b>Sturen op CO<sub>2</sub></b> CUMELA organiseert voor leden een aantal keren per jaar “sturen op CO<sub>2</sub>” waarbij in groepsverband thema’s als CO<sub>2</sub>-reductie en maatregelen besproken worden. Meer informatie: <a href="https://www.cumela.nl/nieuws/achtergrond/sectorinitiatief-sturen-op-co2">https://www.cumela.nl/nieuws/achtergrond/sectorinitiatief-sturen-op-co2</a></p>	<p>Er is veel kennis aanwezig bij deze brancheorganisatie. Van der Oord is echter geen lid van CUMELA waardoor deelname minder interessant is. Toekomstige deelname kan worden overwogen.</p>
<p><b>theGreenFuture</b> TheGreenFuture adviseert en helpt ondernemend Nederland met duurzaam ondernemen, klimaatbeleid en energietransitie op het gebied van duurzaam inkopen.</p>	<p>Veel kennis aanwezig op het gebied van duurzaam inkopen. Inkopen is echter niet de core business van Van der Oord.</p>

## 6.2. Actieve deelname

Vanuit dit doel vraagt de norm van de SKAO om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van de organisatie in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname. Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor de organisatie (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

## 6.3. Lopende initiatieven

Van der Oord neemt deel aan het volgende initiatief:



[duurzameleverancier.nl](https://www.duurzameleverancier.nl)

Van der Oord heeft zich in februari 2022 aangemeld voor het initiatief “De Duurzame Leverancier”. Er wordt jaarlijks deelgenomen aan bijeenkomsten door de directie. Nieuw verkregen informatie en kennis wordt doorgevoerd naar de werkvloer.

## 6.4. Budget

Voor deelname aan het initiatief wordt een budget van € 300 per jaar + uren beschikbaar gesteld door Van der Oord. De uren bestaan uit het actief meedoen aan verdiepingssessies en het leveren van een bijdrage aan het bundelen van kennis en ervaringen.

## 7. Communicatie

In dit hoofdstuk is beschreven op welke wijze Van der Oord de ambities en maatregelen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt.

Uitgangspunt van de communicatie is de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van Van der Oord. De communicatie is structureel van aard. Er wordt onderscheid gemaakt tussen fase 1 en fase 2, waarbij fase 1 de periode betreft tot certificering en fase 2 de periode na certificering.

### 7.1. Doelstelling

De CO<sub>2</sub>-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag). Daarnaast moet de communicatie zorgen voor inzicht voor alle stakeholders. Voor de interne organisatie moet het duidelijk zijn dat:

- Er doelstellingen zijn geformuleerd;
- Er sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen; én
- Alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

Van der Oord heeft zichzelf ten doel gesteld periodiek (tweemaal per jaar) intern en extern communiceren over:

- Het actuele energiegebruik (CO<sub>2</sub>-voetafdruk) en de trends;
- Het beleid en de reductiedoelstellingen;
- De genomen maatregelen;
- De behaalde besparingen in CO<sub>2</sub>-uitstoot;
- Eventuele projecten met verkregen met CO<sub>2</sub>-gunningsvoordeel;

De energiemanager heeft als taak om de periodieke input uit de voetafdruk en maatregelen te vertalen in toegankelijke teksten en die vervolgens zowel intern als extern te publiceren en communiceren.

### 7.2. Aanpak

De communicatie over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder via de eigen website dient te voldoen aan de volgende eisen:

- CO<sub>2</sub>-voetafdruk: 3.A.1;
- Periodieke rapportage: 3.A.1;
- Energiemanagement actieplan: 3.B.2;
- Communicatieplan: 3.C.2;
- Communicatie uitingen: 3.C.1;
- Deelname initiatief: 3.D.1.

Voor niveau 3 dienen bovenstaande documenten verplicht te worden gepubliceerd. Indien het CO<sub>2</sub>-Prestatieladder certificaat wordt behaald zal deze worden gepubliceerd op de website van Van der Oord.

### 7.3. Doelgroepen

In onderstaand figuur is weergegeven wat de belangrijkste doelgroepen (stakeholders) voor communicatie zijn, en wat hun belang en invloed is.

Hoog INVLOED	<b>Veel invloed, weinig belang</b>	<b>Veel invloed, veel belang</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SKAO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medewerkers Van der Oord</li> <li>• Opdrachtgevers</li> <li>• CO<sub>2</sub>-initiatiefnemers</li> <li>• Overheden</li> </ul>
Laag	<b>Weinig invloed, weinig belang</b>	<b>Weinig invloed, veel belang</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Particulieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrenten</li> <li>• Leveranciers</li> <li>• Certificerende instellingen</li> </ul>
	Laag	Hoog
	<b>BELANG</b>	

De categorisering geeft een eerste indicatie voor een passende benadering van de verschillende stakeholders. Stakeholders met **veel invloed, maar weinig belang**, de zogenaamde beïnvloeders. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij invloed in positieve zin worden aangewend. Deze groep wordt geïnformeerd.

Stakeholders die **weinig invloed en belang** kunnen worden gezien als toeschouwers. Deze worden in de gaten gehouden, maar er hoeft niet veel aandacht aan te worden geschonken.

Stakeholders met zowel **veel invloed als veel belang** bij het project, zijn de belangrijkste categorie. Dit zijn de sleutelfiguren die een project kunnen maken of breken. Zij worden overal van op de hoogte gehouden en waar nodig geraadpleegd.

Stakeholders met **weinig invloed, veel belang** worden gezien als geïnteresseerden. Ze hebben niet veel invloed waardoor deze groep niet geraadpleegd hoeft te worden bij het nemen van beslissingen, maar wel zullen ze tevreden moeten worden gehouden.

#### Intern

De belangrijkste interne belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de interne communicatie:

- Directie
- Uitvoerende medewerkers

#### Extern

De belangrijkste externe belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de externe communicatie:

- Opdrachtgevers, leveranciers, concurrenten;
- Certificerende instellingen, SKAO;
- Derden (overige belanghebbenden/ bezoekers van de website).

#### 7.4. Communicatiemiddelen

Voor de CO<sub>2</sub>-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen.

Intern	Doelgroep	Frequentie
Werkoverleggen	Medewerkers eigen bedrijf	Elke 3 maanden
Informatiebord	Medewerkers eigen bedrijf	Elke 6 maanden
Toolboxen	Medewerkers eigen bedrijf	Elke 6 maanden

Extern	Doelgroep	Frequentie
Website	Opdrachtgevers <ul style="list-style-type: none"><li>• Overheid</li><li>• Leveranciers</li><li>• SKAO</li><li>• Certificerende instelling</li><li>• Concurrenten</li><li>• Derden (overige bezoekers website)</li></ul>	Elke 6 maanden
Nieuwsbrief	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opdrachtgevers</li><li>• Leveranciers</li></ul>	Elke 6 maanden

#### 7.5. Budget

Voor het opstellen en uitvoeren van het communicatieplan is het volgende gebudgetteerd:

Activiteit	Budget
Opstellen communicatieplan	2 uur x € 85= € 200
Uitvoeren communicatieplan	3 uur x € 85 = € 255
Aanpassen website	2 uur x 65 = € 130
<b>Totaal</b>	<b>€ 585</b>

#### 7.6. Planning

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd is een planning voor de fases 1 en 2 opgesteld. Intern 1 en Extern 1 vormen gezamenlijk het eerste communicatiemoment en Intern 2 en Extern 2 vormen gezamenlijk het tweede communicatiemoment.

Na certificering zal communicatie structureel plaatsvinden volgens de planning in fase 2. Het is de verantwoordelijkheid van de Energiemanager om deze structurele communicatie in de organisatie te verankeren. Daarbij is het belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, onder verantwoordelijkheid van de Energiemanager.

**Fase 1: communicatie voor certificering**

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Streefdatum
Intern	Medewerkers Van der Oord	Uitleg start project, belang Van der Oord, emissie-inventaris 2020, doelstellingen, input medewerkers	Werkoverleg Informatiebord	1 april 2022 <input type="checkbox"/> Gerealiseerd
Extern	Opdrachtgevers, overheid, leveranciers, SKAO, CI, concurrenten, Derden	Emissie-inventaris 2020 + doelstellingen verlagen CO <sub>2</sub> -uitstoot + maatregelen + jaarbeoordeling 2021	Website Van der Oord + SKAO	1 april 2022 <input type="checkbox"/> Gerealiseerd

**Fase 2: structurele communicatie na certificering**

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Streefdatum
Intern	Medewerkers Van der Oord	Actuele emissie-inventaris. Behaalde besparingen in CO <sub>2</sub> -uitstoot.	Werkoverleg Informatiebord	Jaarlijks*
Intern	Medewerkers Van der Oord	Tussentijdse voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken.	Werkoverleg Informatiebord	Halfjaarlijks
Intern	Medewerkers Van der Oord	Check je bandenspanning	Interne nieuwsbrief	Halfjaarlijks
Intern	Medewerkers Van der Oord	Versturen toolbox "het nieuwe rijden"	Interne nieuwsbrief	Halfjaarlijks
Extern	Opdrachtgevers, overheid, leveranciers, SKAO, CI, concurrenten, Derden	Actuele emissie-inventaris. Behaalde besparingen in CO <sub>2</sub> -uitstoot.	Website Van der Oord + SKAO	Jaarlijks*
Extern	Opdrachtgevers, overheid, leveranciers, SKAO, CI, concurrenten, Derden	Tussentijdse voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken.	Website Van der Oord + SKAO	Halfjaarlijks

*Eis 3.C.1 de communicatie alle items van eis 3.C.1. omvat, en een correct beeld geeft van de CO<sub>2</sub>-Prestaties. Voetnoot 32: Hiervoor is het niet noodzakelijk om halfjaarlijks een emissie-inventaris op te stellen. Wel moet halfjaarlijks aandacht zijn voor de tussentijdse voortgang van de maatregelen en doelstellingen en de overige zaken die bij de eis en de toelichting worden genoemd.*

# Bijlage Maatregelenlijst SKAO